

Comunicazione di variazione del capitale sociale

Trieste – Si informa che il capitale sociale di Assicurazioni Generali S.p.A., interamente sottoscritto e versato, ammonta ora ad € 1.602.462.715,77 essendo stato eseguito l'aumento del capitale sociale in attuazione del Piano di incentivazione denominato Long Term Incentive Plan 2019-2021, approvato dall'Assemblea degli Azionisti della Società in data 7 maggio 2019, e del Piano di incentivazione denominato Long Term Incentive Plan 2021-2023, approvato dall'Assemblea degli Azionisti della Società in data 29 aprile 2021, come deliberato dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione dell'11 marzo 2024.

Il 12 aprile 2024, infatti, è stata formalizzata l'iscrizione presso il Registro delle Imprese della Venezia Giulia della relativa attestazione.

Conseguentemente, come illustrato nel prospetto riportato di seguito, il capitale sociale risulta suddiviso in 1.569.151.811 azioni ordinarie, prive di valore nominale espresso.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente			Variazione		
	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario	Euro	n. azioni	Val. nom. Unitario
Totale	1.602.462.715,77	1.569.151.811	inespresso	1.592.382.832,00	1.559.281.461	inespresso	+10.079.883,77	+9.870.350	inespresso
Di cui:									
Azioni ordinarie (godimento regolare: 12.4.2024), numero cedola in corso 34	1.602.462.715,77	1.569.151.811	inespresso	1.592.382.832,00	1.559.281.461	inespresso	+10.079.883,77	+9.870.350	inespresso

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con circa 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.